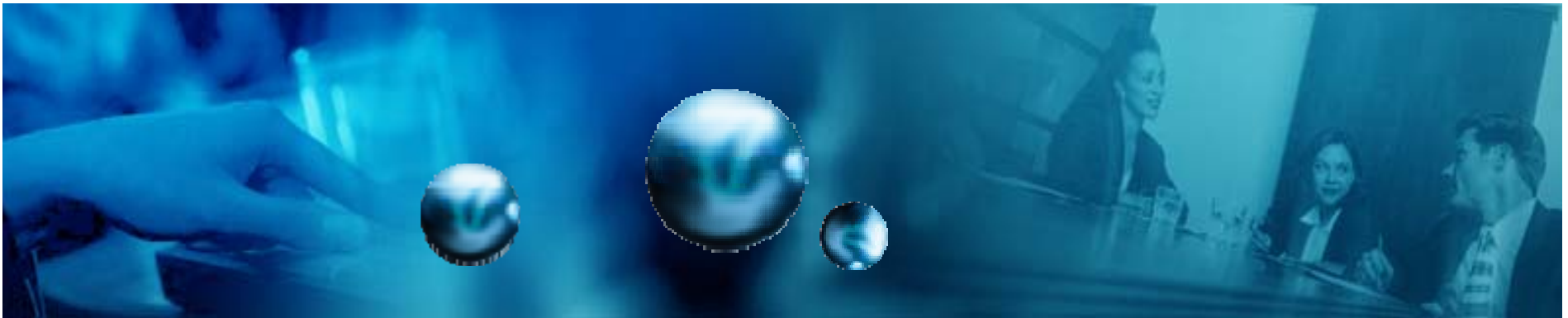




# Монгол Улсын Харилцаа Холбооны Зохицуулах Хороо



Шуудангийн зах зээлийн хөгжил,  
шинэ үйлчилгээ

*“Бүсийн уулзалт семинар” Өвөрхангай аймаг. 2008.11.21-22*



# Сэдэв

- 1. Шуудангийн зах зээл, түүний хөгжлийн чиг хандлага**
- 2. Шуудангийн шинэ үйлчилгээний хөгжил**
- 3. Найробигийн шуудангийн стратеги**



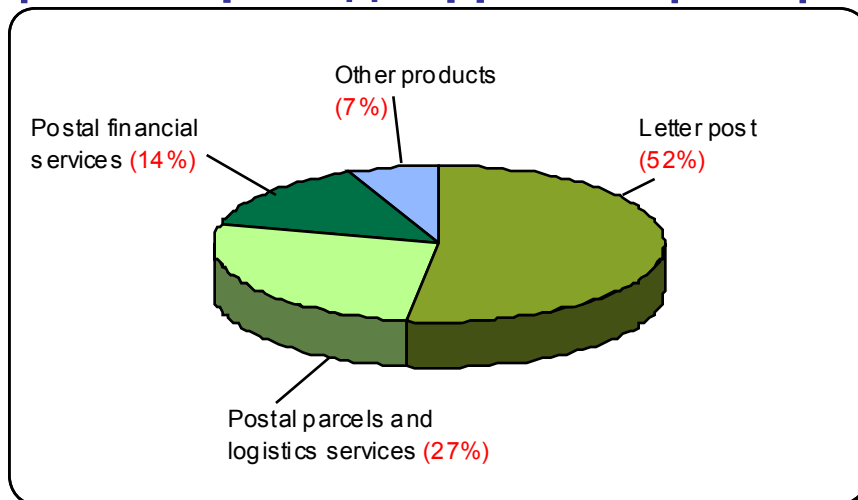
# Шуудангийн салбарын орлого

## Дэлхийн дундаж, 2006

Глобаль орлого: **204.8** биллион ЗТЭ

- **13%** -иар 2005- 2006 онд
- Улс орнуудын хэмжээнд 76,4%-иар тус тус өссөн

### Орлого бүтээгдэхүүний төрлөөр

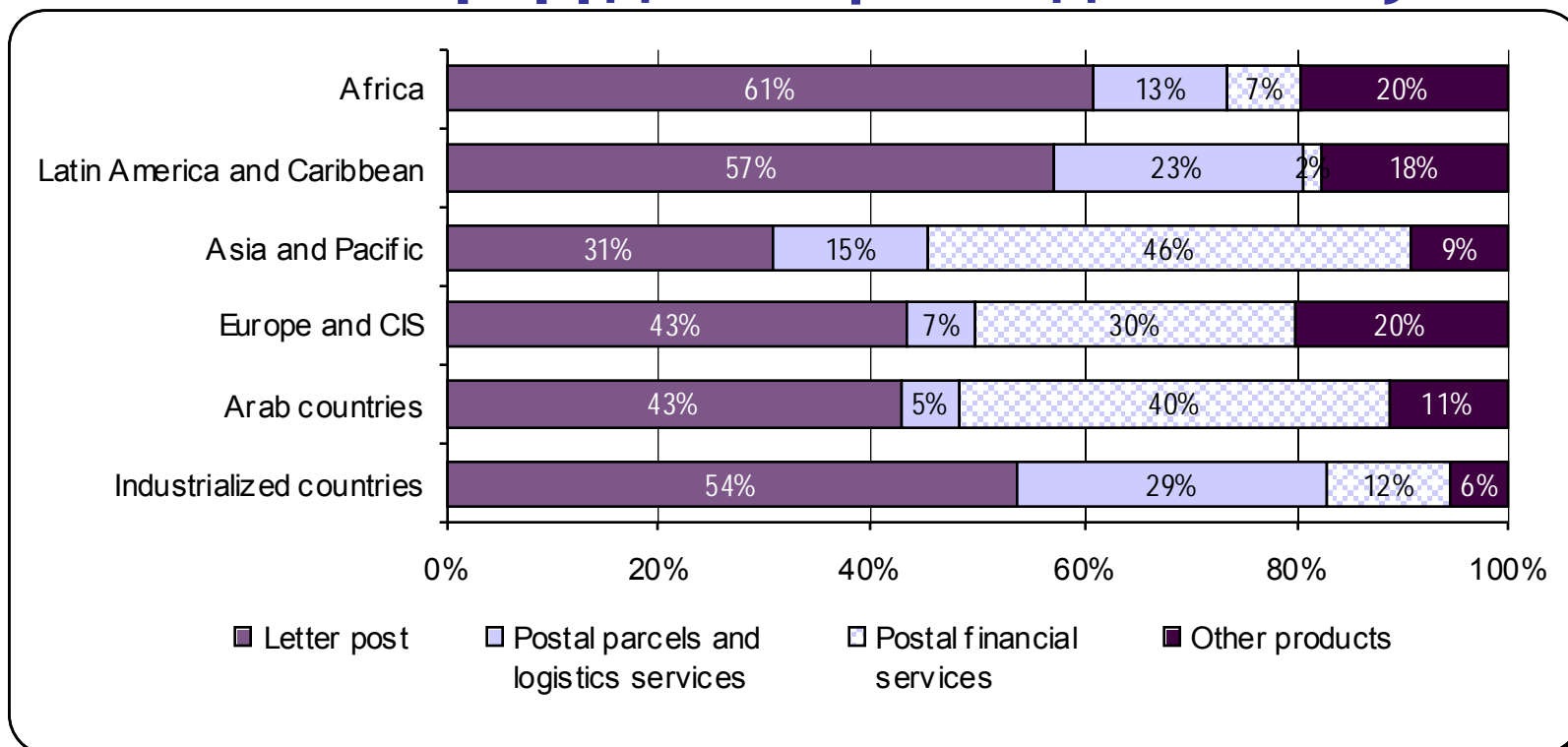


- Нийт орлогын 52.3% бичиг захидлын орлого байгаа нь 2005 оныхоос 7.7% -иар бага байна.
- Илгээлтийн орлого 6%-иар өссөн байна.



# Бүтээгдэхүүний орлогын төрөл бүсүүдээр

## 2006 оны бүсүүдийн орлогод эзлэх хувь

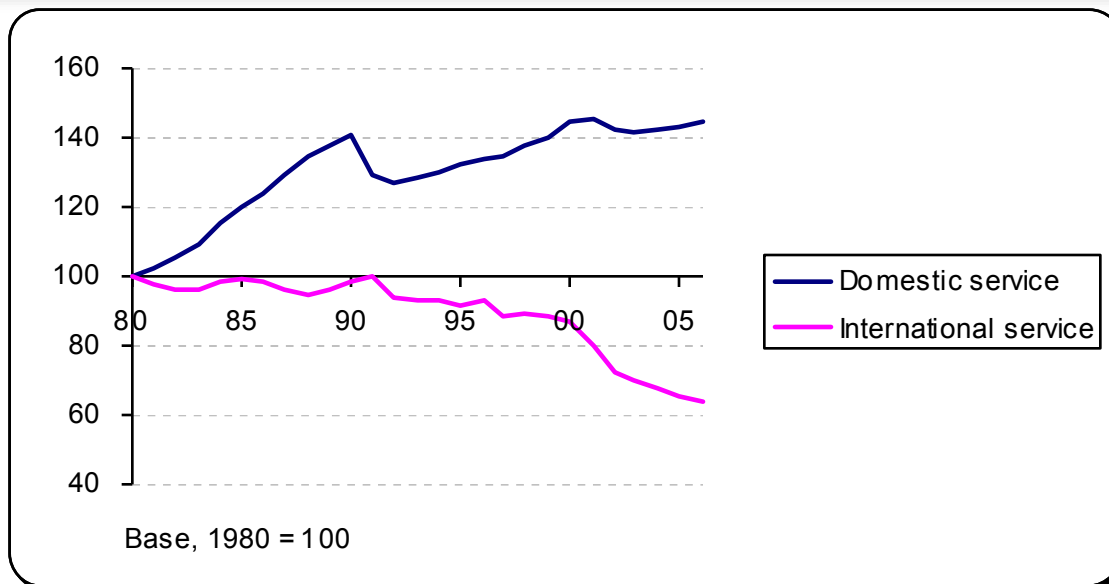


▪ Ази Номхон далайн орнуудын хувьд шуудангийн санхүүгийн үйлчилгээний орлого нийт орлогын тал хувийг эзэлж байна.



# Бичиг захидлын үйлчилгээний өөрчлөлт

## дэлхийн дунджаар



Дотоод шуудан 2006 онд өссөн бол гадаад шуудангийн бичиг захидлын тоо багассан байна.

### Жилийн дундаж өөрчлөлтүүд

1980-1990

1990-2000

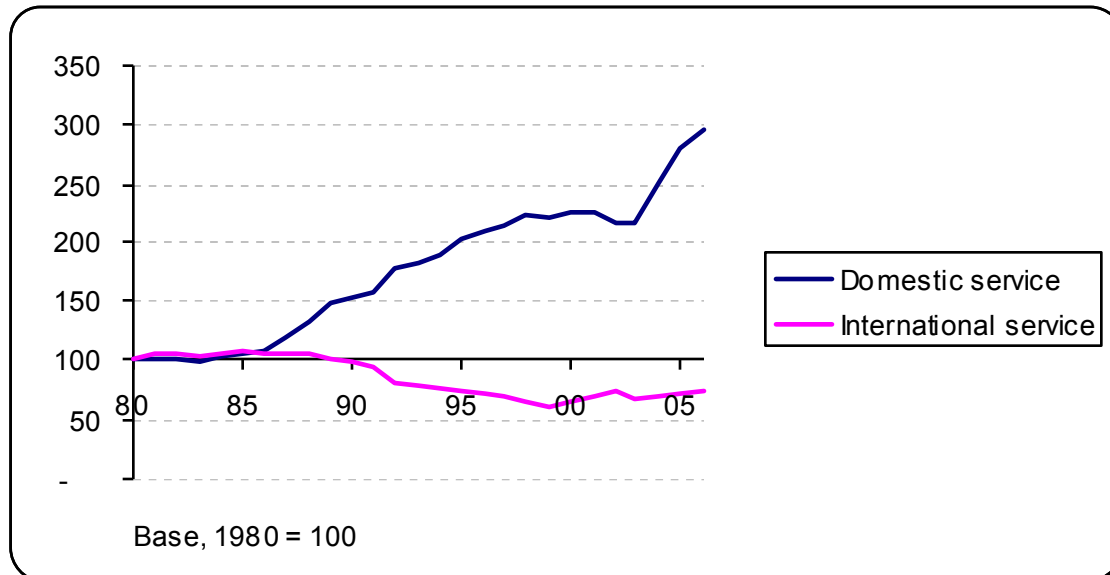
2000-2006

2005-2006

▪ Дотоод бичиг захидал	3.4 %	0.3 %	0.0 %	0.9 %
▪ Гадаад бичиг захидал	-0.2 %	-1.3 %	-5.9 %	-2.0 %



# Илгээлтийн үйлчилгээний өөрчлөлт дэлхийн дунджаар



Дэлхийн хэмжээнд шуудангийн илгээлтийн өсөлт 2006 онд ч үргэлжилсэн байна.

## Жилийн дундаж өөрчлөлтүүд

	1980-1990	1990-2000	2000-2006	2005-2006
▪ Дотоод үйлчилгээ	4.3 %	4.1 %	5.4 %	4.8 %
▪ Гадаад үйлчилгээ	-0.2 %	-4.1 %	2.3 %	1.4 %

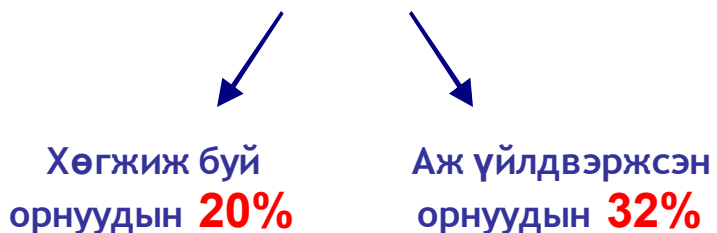


# Шинэ үйлчилгээ гибрид шуудан

## 2006 оны дэлхийн дундаж үзүүлэлтүүд

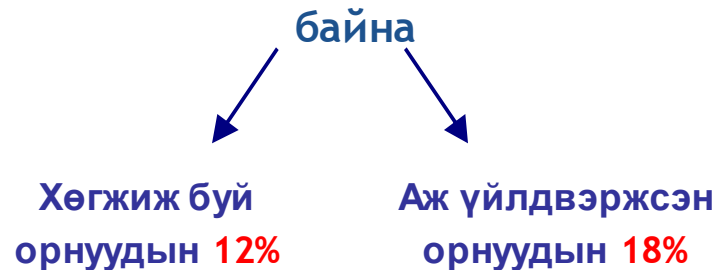
### Дотоод шуудан

Нийт улс орны **22%** нь уг үйлчилгээг эрхэлж байна



### Гадаад шуудан

Нийт улс орнуудын **13%** нь уг үйлчилгээг эрхэлж байна





# Шинэ бүтээгдэхүүн Логистик үйлчилгээ

## 2006 оны дэлхийн дундаж үзүүлэлтүүд

Нийт улс орнуудын **28%**  
нь уг үйлчилгээг эрхэлж байна



Хөгжиж буй  
орнуудын **26%**

Аж үйлдвэржсэн  
орнуудын **36%**





# Шинэ үйлчилгээ - Online Internet Services

## 2006 оны дэлхийн дундаж үзүүлэлтүүд

Нийт улс орнуудын **60%**  
нь уг үйлчилгээг эрхэлж байна



Хөгжиж буй  
орнуудын **56%**

Аж үйлдвэржсэн  
орнуудын **86%**

Үзүүлж буй  
үйлчилгээний гол  
хэлбэрүүд

- Чиглүүлэгч хяналтын систем (нийт улс орны 49%)
- Үнэ тарифын тухай мэдээлэл (41%)
- Шуудангийн код харах (32%)
- Филателийн бүтээгдэхүүн борлуулах (31%)
- Е-шуудангийн үйлчилгээ (30%)
- бусад.



## Хөгжиж буй орнуудын үйлчилгээнд тавигдаж буй шаардлага, чиглэл

- Шуудан болон түүнтэй холбоотой үйлчилгээний хэрэглээ их
- B2B болон B2C үйлчилгээний хэрэглээ
- Бизнесээ хөгжүүлэхийн тулд үйлчилгээний чанарыг сайжруулах
- Директ шуудангийн зах зээлийг тогтвортой өсгөх
- Илгээлт болон буухиа шуудангийн үйлчилгээг нэмэгдүүлэх
- Төлбөрийн болон банкны үйлчилгээ, худалдааны үйлчилгээний өндөр хэрэглээ



# Шуудангийн үйлчилгээний үнэт ХЭЛХЭЭ

- Өгөгдлийн үйлчилгээ
- Медиа үйлчилгээ
- Технологийн дамжлага, хэвлэх үйлчилгээ
- Шуудан ба баримтын үйлчилгээ
- Хүргэлтийн үйлчилгээ
- Хэрэглэгчийн лавлах үйлчилгээ



# Шуудангийн үйлчилгээний үнэт хэлхээ



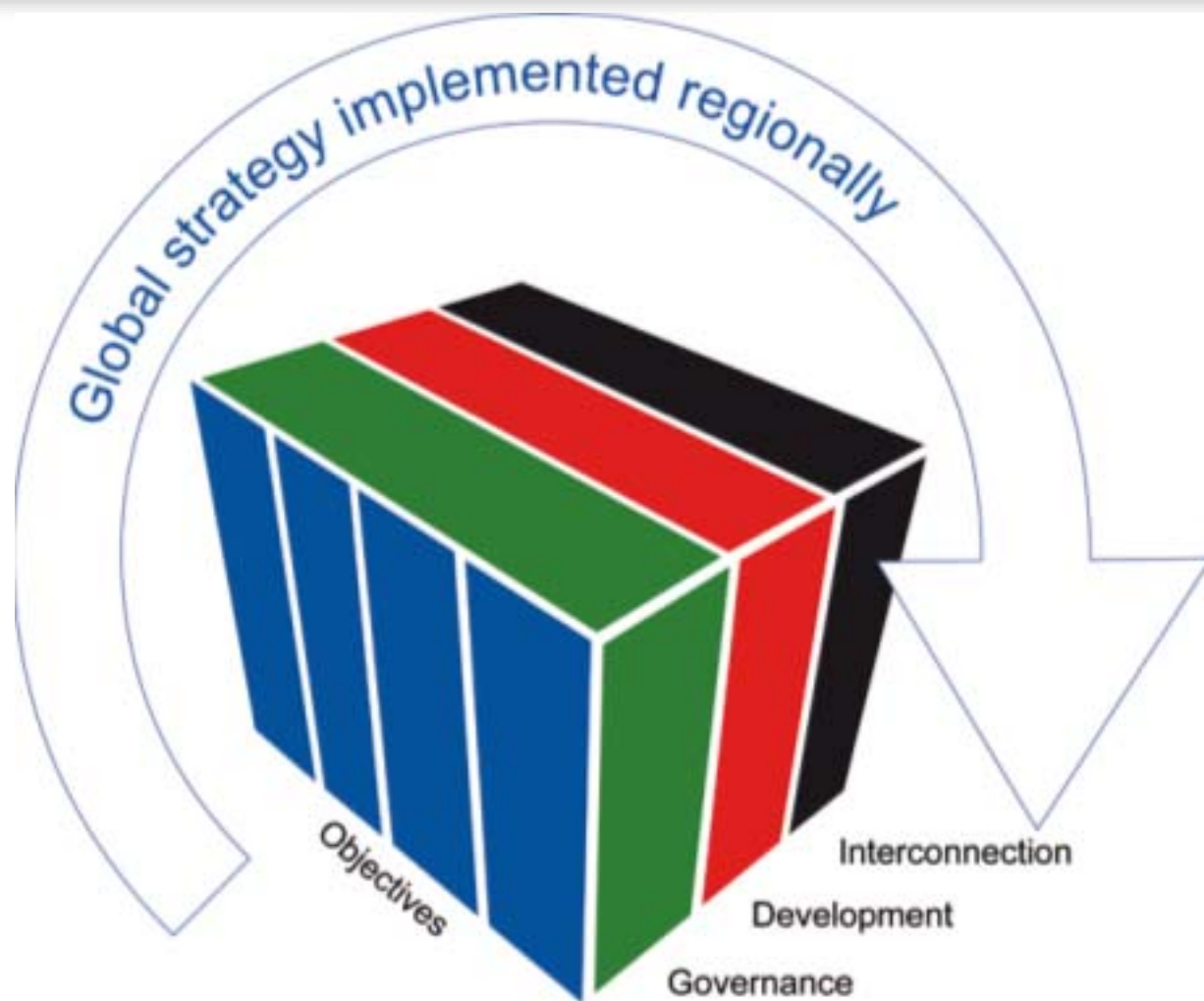


## 2009-2012 он шуудангийн салбарыг хөгжүүлэх гол түлхүүрүүд

- Үнэ нэмэгдүүлэх үйлчилгээний төрлийг бий болгох
- Хувийн хэвшилд оруулах хөрөнгө оруулалтыг нэмэгдүүлэх
- Болж буй технологийн өөрчлөлт нь тоног төхөөрөмж, технологийг нийлүүлэх ажил нь түлхүүр
- Зохицуулалтын дүрэм журмыг технологийн өөрчлөлтөд нийцүүлэх
- Техникийн стандартуудыг тогтоох



# Найробигийн шуудангийн стратеги





# Найробигийн шуудангийн стратеги

Стратегийн дөрвөн багана нь Холбооны нэгдмэл байдлын үүднээс дотоодыг болон бүс нутаг, глобаль өөрчлөлтүүдтэй нийцэх дараах 4 зорилтоос бүтнэ.

- Хэрэглэгчдийн болон зах зээлийн шаардлагад нийцсэн 3-н хэмжээст шуудангийн сүлжээний чанар, үр ашгийг нэмэгдүүлэх;
- Нийгэм эдийн засаг, технологийн орчинд зохицсон бүх нийтийн үйлчилгээг бий болгох;
- Шуудангийн салбарын тогтвортой хөгжил, эдийн засгийг идэвхижүүлэх;
- Шуудангийн зах зээл, үйлчилгээний хөгжлийг дэмжих.

Дээрхи 4-н зорилтыг хэрэгжүүлэх 18-н стратегийн программын хүрээнд оролцогчдын үүргийг тодорхойлсон.



# Найробигийн шуудангийн стратеги

- Шуудангийн салбар нь глобаль эдийн засгийн чухал хэсэг мөн” гэсэн 2009-2012 он хүртэлхи Найробигийн шуудангийн стратегийг хэлэлцэж баталлаа. Уг стратеги нь нийт 4 үндсэн хэсгээс бүрдэх ба дүгнэх түлхүүр индикаторуудыг тогтоосноороо давуу талтай.
- Найробигийн шуудангийн стратеги нь шуудангийн салбарт дотоодын болон бүсийн, глобаль стратеги төлөвлөлтийн бат бэх суурийг бий болгосноор шуудангийн салбарыг бүхэлд нь ирээдүйд хөгжүүлэх зураг төдийгүй ДШХ-ны тогтвортой хөгжлийг дэмжих төсөл санхүүгийн болон төлөвлөгөөтэй уялдан хийгдсэн юм.





# Найробигийн шуудангийн стратеги

- **1-р зорилтын хүрээнд:**
- 1.1-р Хөтөлбөр - Үйлчилгээний чанар, шуудангийн сүлжээний үр ашгийг сайжруулахад гишүүн орон: (ЗГ, зохицуулагч, БНҮ-г хэрэгжүүлэгч оператор, болон бусад операторууд) дараах асуудлууд дээр анхаарах ёстой:
  - Үйлчилгээний чанарыг дээшлүүлэх шийдлийг гаргах өөрөөр хэлбэл хаягжилтын системийг нэвтрүүлэх
  - Чанарын зорилтуудыг тодорхойлох
  - Улс хоорондын үйлчилгээний стандартуудыг хангах алхмуудыг хэрэгжүүлэх



## Мэдээлэл харилцаа холбооны технологи, шуудангийн электрон үйлчилгээ

Найробигийн шуудангийн стратегид E-үйлчилгээний талаар дараах хөтөлбөрүүдийг тусгасан:

- Шуудангийн технологи ажиллагаанд мэдээллийн технологийг нэвтрүүлэхэд шаардлагатай хөрөнгө оруулалтын хэмжээг нэмэгдүүлж сүлжээг хөгжүүлэх
- Мэдээлэл, харилцаа холбооны технологийг ашигласан олон нэр төрлийн бүтээгдэхүүн үйлчилгээнүүдийг бий болгох
- Технологийн өөрчлөлтөд нийцүүлэн БНҮ-г өөрчлөх
- Шинэ технологи ашигласнаар зах зээлийн хөгжүүлэх.
- Бүх нийтийн үйлчилгээг хүртээмжтэй болгох



# Найробигийн шуудангийн стратеги

- **4-р зорилтын хүрээнд :**
- 4.1 –р хөтөлбөр – Хэрэглэгчийн шаардлагад нийцэх зах зээл, салбарын судалгаагаар хангах
- Шуудангийн зах зээлийн тухай ойлголт, мэдлэгийг хөгжүүлэх
- Хэрэглэгч төвтэй өөрчлөлт шинэчлэл, бүтцийн өөрчлөлтийг шуудангийн технологи, системийн болон техникийн шинэчлэлийг хийх
- Хэрэглэгчтэй хамааралтай бүх хэсэгт туршлага солилцох, зах зээлийн судалгаа хийх



# Мэдээлэл харилцаа холбооны технологи, шуудангийн электрон үйлчилгээ

## Шуудан бол мэдээлэл, харилцаа холбооны итгэлтэй хэрэглэгч

**Industrialized countries ~82%**

**Developing countries ~40%**

- Secure email & Hybrid mail
- Electronic Change of Address
- E-Postcard, E-telegram
- E-Registered and Certified Mail
- E-Archiving, E-time-stamping

Холбооны  
үйлчилгээ

Худалдааны  
үйлчилгээ

**Industrialized countries ~37%**

**Developing countries ~38%**

- Public Internet Terminals
- E-government
- Identity Register
- Certificate Authorities
- E-Change of Address
- E-shopping malls

Шуудангийн  
шинэчлэл

**Industrialized countries ~33%**

**Developing countries ~10%**

- E-shopping
- E-marketplaces
- E-procurement

Хүргэлтийн  
үйлчилгээ

Санхүүгийфн  
үйлчилгээ

**Industrialized countries ~40%**

**Developing countries ~8%**

- E-Banking, Funds transfer
- E-Money order
- E-Invoice presentment and payment

\*\* Based on 2004 Postal Statistics conducted by the International Bureau



# Мэдээлэл харилцаа холбооны технологи, E – үйчилгээг ашиглах стратеги

## Үндсэн боломж

Худалдааг автоматжуулах  
Website-удтай хамтрах  
Track and trace  
Физик үйлчилгээний  
хүртээмжийг интернетээр  
өргөжүүлэх  
Хаягийн өөрчлөлт  
Автомат салбар



Хүртээмж, чанар,  
үр ашиг

## Ирээдүйд хүрэх гүүр

Гибрид шуудан  
е-дэлгүүр  
eMarketplaces  
Public Internet Terminals  
е-баталгаа, е-телеграмм



Физик болон  
тоон үйлчилгээг  
холбох үүрэг

## Мультимедиа шуудан

-Нууц е-шуудан  
еБанк  
еМөнгөн гуйвуулга  
ебаталгаажуулалт  
еЗасаглал



Шинэ үйлчилгээ



## Мэдээлэл харилцаа холбооны технологи, шуудангийн электрон үйлчилгээ

- Аюул: Холбооны глобал зах зээл дээр бичиг захидлын тоо жилээс жилд буурах хандлагатай байна.
  - Хэрэглэгчийн өөрчлөгдөн байгаа хэрэгцээнд нийцүүлэн мэдээлэл холбооны технологийг хөгжүүлэх
- Бидний давуу тал
  - БНУ-г хүргэж байгаа
  - Бүх салбарын хэмжээнд физик болон санхүүгийн үйлчилгээг глобал хэмжээнд үзүүлж байна.
  - Дэлхийн хэмээнд хамтран ажилладаг .
- Боломж: Мэдээлэл, холбооны технологи нь
  - Үндсэн үйлчилгээг дэмжинэ: чанар, хүртээмжийг нэмэгдүүлнэ.
  - Нэмэлт үйлчилгээг бий болгож байна.
  - Энэ зах зээл нь найдвартай аюулгүй байдлыг шаардаж байна.



# Найробигийн шуудангийн стратегийг хэрэгжүүлэх

**Хууль эрх зүйн орчинг бүрдүүлэх**

- Шуудангийн БНУ-ний үүргийн тодорхойлолтыг өөрчлөх  
- БНУУ-г хэрэгжүүлэхэд хувийн хэвшил болон бусад операторуудыг оролцуулах нөхцлийг бүрдүүлэх

**Шинэ үйлчилгээ хөгжүүлэх**

- Шинэ үйлчилгээг хөгжүүлэх сүлжээний дэд бүтцийг бий болгоход Х.О хийх  
- Шуудангийн үйлчилгээний тариф тогтоох аргачлалыг уян хатан болгох

**Үйлчилгээний чанарын үзүүлэлт**

- Шуудангийн үйлчилгээний чанарын үзүүлэлтийг ДШХ-ны зорилттой холбон шинэчлэн тогтоох



**АНХААРЛ ТАВЬСАНД БАЯРЛАЛАА**