



ЦАХИМ ШИЛЖИЛТ ба шуудангийн хөгжлийн стратеги

МОНГОЛ ШУУДАН ХК

MNP

Улаанбаатар 2018



1

ШУУДАН САЛБАРЫН ТОВЧ ТАНИЛЦУУЛГА

2

СТРАТЕГИ ЗОРИЛГО ЧИГЛЭЛҮҮД

Шуудангийн тухай ерөнхий ойлголт

Шуудангийн тухай хуулийн 3.1.1.“**Шуудан**” гэж шуудангийн илгээмжийг хаягласан эзэнд нь хүргэх үйлдвэрлэл-технологийн иж бүрэн үйл ажиллагаа бүхий харилцаа холбооны төрлийг;

Монгол улсын шуудан нь 1921 онд байгуулагдсан харилцаа холбооны ууган байгууллага юм. Одоогийн байдлаар шуудангийн үйлчилгээний тусгай зөвшөөрөл эзэмшиж, байнгын үйл ажиллагаа явуулдаг 50 орчим байгууллага байдаг

“Монгол шуудан”ХК-нь Дэлхийн шуудан холбоо /UPU/-ийн гишүүн байгууллагын хувь дэлхийн 200 гаруй оронтой хамгийн найдвартай байдлаар шуудан солилцдог.

Монгол улсын шуудангийн үндсэн сүлжээ эзэмшигч “Монгол шуудан”ХК-ны 34%-ийг 2016 онд Монголын хөрөнгийн биржээр дамжуулан хувьчилснаар Төрийн өмчийн оролцоотой, нээлтэй хувьцаат компани болсон



Монгол улсын хэмжээнд шуудангийн салбарт 1240 хүн ажиллаж байгаагийн 75% нь “Монгол шуудан” ХК-нд ажилладаг.

Сумын төвд
35%
Аймгийн төвд
22%
Улаанбаатарт
43%

ШУУДАНГИЙН САЛБАРЫН
АЖИЛЛАХ ХҮЧНИЙ 75%

ДОТООД ШУУДАН
99%



УЛС ХООРОНДЫН
ШУУДАН
61%

Дэлхийд

5.6 сая шууданч



690 мянган салбартай



1 минутанд 650 мянган
ширхэг илгээмж



“1 жилд 43 ширхэг
шуудан хүлээн авдаг



Монгол улсад

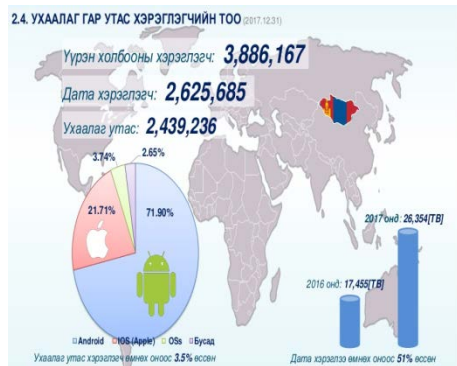
1 мянган шууданч

400 салбартай

1 минутанд 19 ширхэг
илгээмж

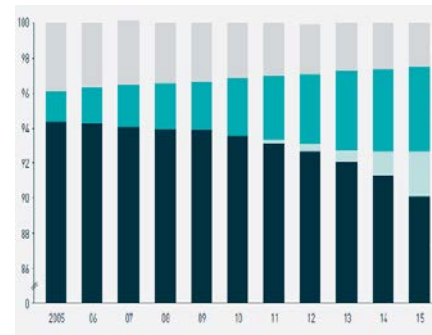
“1 жилд 0.5 ширхэг
шуудан хүлээн авдаг

Цахим шилжилтийн нөлөөлөх нөлөө



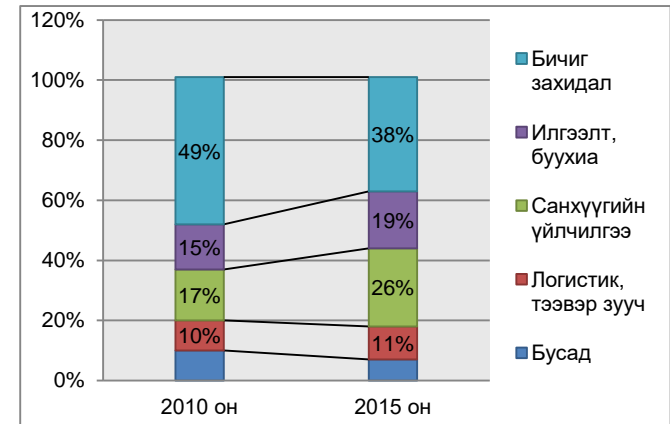
**Интернет хэрэглэгч
2,910,778**

**Ухаалаг утас хэрэглэгч
2,439,236
Дата хэрэглэгч
2,625,685**



ОУ-ын жижиглэн худалдааны 7.3% интернет худалдаа болсон
И-Худалдааны өсөлт нь шуудан компаниудад ИЛГЭЭЛТ-ийн үйлчилгээний эрэлтийг өсгөж байна
И-Худалдааны өсөлтөөс улбаалан ИЛГЭЭЛТ, EMS, ЛОГИСТИК үйлчилгээ эрчимтэй өсч байна

Мэдээллийн технологийн хурдацтай хөгжил нь жижиглэн худалдааны бүтцэд өөрчлөлт оруулсантай адил шуудангийн байгууллагын үйл ажиллагаанд эерэг нөлөө үзүүлж эхэлсэн



ҮНДСЭН ҮЙЛЧИЛГЭЭ



- 24 цагийн хүргэлт
- Төрийн үйлчилгээг цахимжуулах

Сайжруулалт

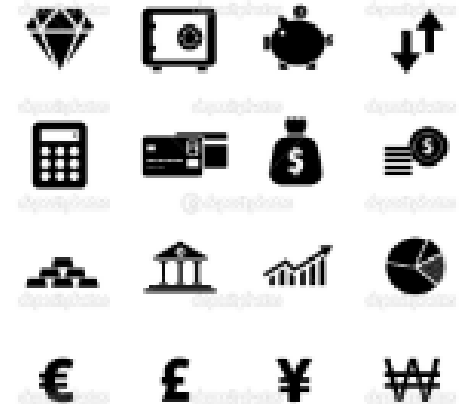
ЛОГИСТИК ҮЙЛЧИЛГЭЭ



- УБ-Замын Үүд тээвэр
- Улс хоорондын и-худалдааны тээвэр
- Улс хоорондын КАРГО

Өргөжүүлэх

САНХҮҮГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ



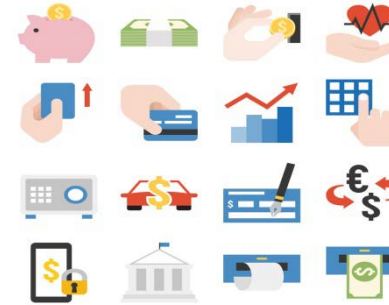
Шинээр эхлэх

Хөрөнгө оруулалт үйл ажиллагааны чиглэл



- ОУ-ын ялган боловсруулах төв байгуулах
- Логистик үйлчилгээний төв байгуулах
- Логистик үйлчилгээний дэд төвүүдийг байгуулах/аймагт/
- Бүх аймагт Логистик үйлчилгээг эхлүүлэх /7аймаг/

- Стратеги зорилго, зорилтуудыг хэрэгжүүлэх техник, технологиудыг нэвтрүүлэх
- Орон нутгийн шуудангийн салбаруудыг шаардлагатай тоног төхөөрөмжөөр хангах
- Төрийн цахим үйлчилгээг иргэдэд хүргэх



- Санхүүгийн үйлчилгээ үзүүлэх эрх зүйн орчинд боловсронгуй болгох
- Хүртээмжтэй даатгалын төслийг хэрэгжүүлэх
- ОУ-ын мөнгөн гуйвуулгын үйлчилгээг эхлүүлэх
- Санхүүгийн иж бүрэн үйлчилгээг үзүүлэх

- Шуудангийн үйлчилгээний жишиг салбаруудыг байгуулах
- Стратеги зорилго, зорилт, үйл ажиллагаатай уялдуулан иргэдэд ээлтэй ажлын байрыг бий болгох





АНХААРАЛ ХАНДУУЛСАНД БАЯРЛАЛАА