

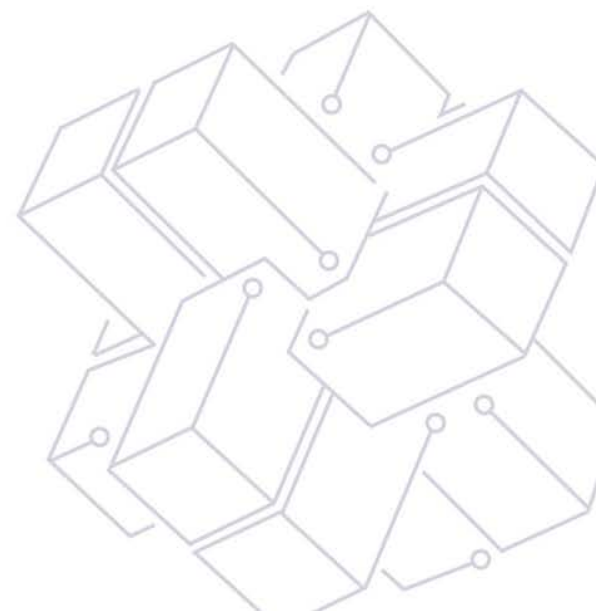
“Контент ба Бизнес”

Илтгэгч С.Баярсайхан

2016:03:22

Агуулга

1. Оршил түүх...
2. Сорилтын жилүүд ирлээ...
3. Тэд хөгжиж байна...харин бид?
4. Сошиал медиа бодит аюул мөн үү....
5. Контент хөгжлийн чиг хандлага - Мэдээ кейс
6. Контент санхүүжилтын шинэ боломж
7. Төгсгөл



Оршил түүх...

2008 онд Nokia компани дэлхийн гар утасны зах зээлийн дийлэнх хувийг эзэлж, маш их ашиг орлоготой ажиллаж байв.

Харин тэд өнөөдөр зах зээлээ алдсан. Бараг байхгүй.

Яагаад?

Яагаад...?

Үүнд онолын тайлбар өгөхөд Чарлиз Дарвины онол тус болно.

“Аливаа шинэ өөрчлөлтөд хэн дасан зохицож чадна, тэр зүйл амьд үлддэг”

Энэ бол байгалийн хууль



Nokia CEO

Сорилтын жилүүд ирлээ...

“СОРИЛТЫН ЖИЛҮҮД” бидний хаяанд ирчихлээ.

Яагаад сорилтын жилүүд гэж?

Яагаад гэвэл бидний мэдэх ХЭРЭГЛЭГЧИД
хувьсан хөгжиж байна.

Тэд хөгжиж байна... харин бид?

Тэд (хэрэглэгчид) ЦАХИМ орон зайн тэлэлтийн нөлөөгөөр хүссэн контентоо хүссэн үедээ авч чадаж, мөн суралцсаар байгаа.

Тэдэнд маш олон суваг НЭЭЛТТЭЙ.

Тэд сонголт ихтэй учраас хүссэн үедээ биднийг нээж бас хааж чадахаар болсон.

Үүнд цахим орчин нөлөөлсөн...

Жил бүр 1.7 тэрбум контент үйлдвэрлэгч нэмэгдэж байна.



7,210
тэрбум

7,395
тэрбум

185
сая



3,010
тэрбум

3,419
тэрбум

409
сая



2,078
тэрбум

3.790
тэрбум

1.712
сая



1,685
тэрбум

1,968
тэрбум

286
сая

2015 он

2016 он

Зөрөө

Сошиал медиа бодит аюул мөн үү...

Сошиал медиа дээр тавигдах сурталчилгааны тоо өсөж байна.

Монголоос 1 жилд дунджаар **6 сая доллар** сошиал медиад зарцуулж буй тооцоо бий.

Сошиал медиа маш олон боломжууд бий. **Харин ТВ?**

Энэ бол асуудал.

Мөн энэ бол ТВ бизнес эрхлэгчдэд бодит аюул.

Бодит аюул...жишээ

Youtube vs TV



Төсөв: 10 сая төг
Үзсэн: 1,791,600+
1 хүнд хүрэх
өртөг: 6 төг

VS



Төсөв: 45 сая төг
Үзсэн: 214 мянга
1 хүнд хүргэх
өртөг: 210 төг

Хэсгийн дүгнэлт

Бид бодит орчинтойгоо маш хурднаар дасан зохицох цуг
хөгжих ёстой!

Nokia-г сана!

Контент хөгжлийн чиг хандлага

Контент гэж юу вэ?

8 төрлийг гаргасан



"Дэлхийд өрсөлдөх Монгол
контентыг бүтээх талаар хэлэлцэж,
шийдэл гаргах"

1. Мэдээ
2. Кино
3. Комик ба Анимэйшн
4. Видео
5. Дуу хөгжим
6. Дизайн ба Гэрэл зураг
7. Ном, хэвлэмэл
8. Сошиал медиа контент

Мэдээний хөгжлийн чиг хандлага...

1. Эхлээд Сошиал дээр БҮҮМ болоод
2. Дараа нь Вэбсайтууд руу орно
3. Тэгээд ТВ-ээр гарна
4. Маргааш нь Сонин дээр тавигдана

Тэгвэл үүнийг бизнес болгохын тулд яах вэ? Миний бодлоор бид бүрэн ЗУРАГЛАЛ хийх хэрэгтэй!

Мэдээлэл авах суваг бүр дээр контентоо хүргэх шаардлагатай болж байна.

Контент санхүүжилтын шинэ боломжууд...

Краудфандинг бол контент бүтээгчдийн гарааны санхүүжилт.
Улмаар байнгын орлого болсоор байна.

Контент зах

Контент наадам

Ингээд төгсгөлд нь.....

2016 онд

Content Summit Mongolia 2016

Контент зах ?

Контент наадам ?

Баярлалаа

Та бүхний ажилд амжилт хүсье!

