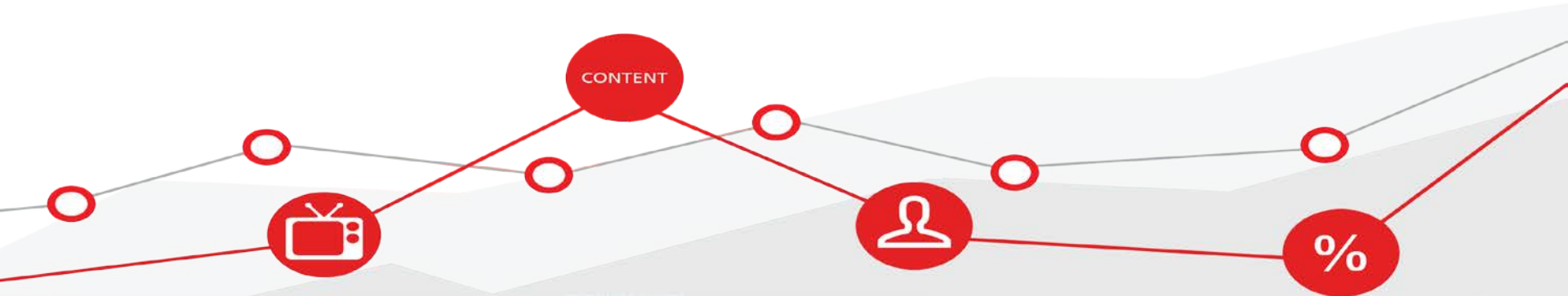


# ТЕЛЕВИЗ ҮЗЭГЧДИЙН ЗАН ТӨЛВИЙН ӨӨРЧЛӨЛТ

О.ГОМБОЖАВ “Максима Медиа” компанийн гүйцэтгэх захирал



- 1 ТВ-ээр юу гардаг, юу үздэг вэ?**  
Монголын ТВ-үүдийн контентын нийлүүлэлт ба эрэлт
- 2 Үзэгчийн зан төлөв гэж юу вэ?**  
Тэдгээр нь яагаад өөрчлөгддөг вэ?
- 3 Амжилттай контент хийхийн тулд...**  
Хамгийн эхний хийх ёстой ажил юу вэ?

## 2015 ОНЫ НИЙТ КОНТЕНТ НИЙЛҮҮЛЭЛТ 286,906 ЦАГ

Монгол хөтөлбөрийн эзлэх хувь

72%

Гадаад хөтөлбөрийн эзлэх хувь

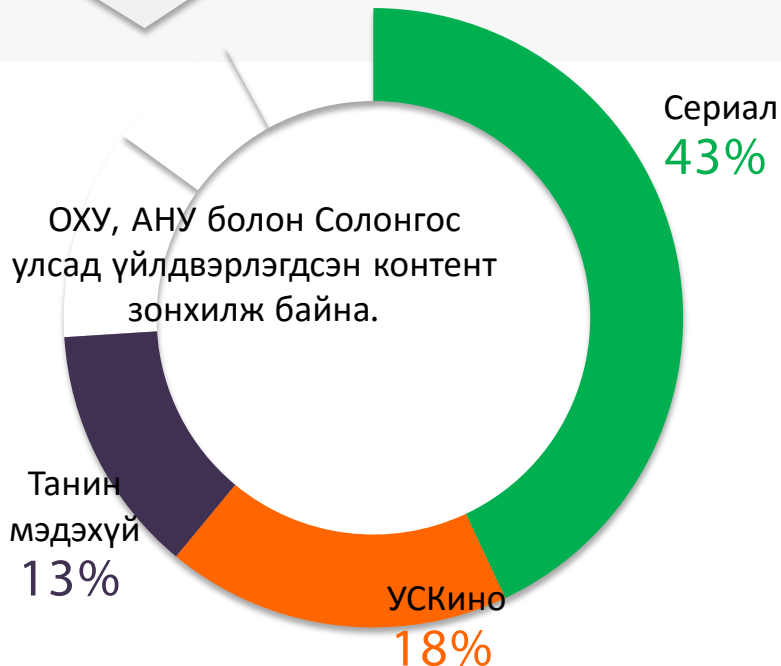
28%

Ө/Т мэдээ  
15%Дуу хөгжим  
14%Энтер-  
тайнмент  
11%Нийгэм,  
улс төр  
11%Бизнес  
10%





Мэдээ, нийгэм улс төр болон арилжааны шинжтэй хөтөлбөрүүд ихэнх хувийг бүрдүүлж байна. Голлох жанруудад бусдаасаа ялгарсан уугуул болон нутагшуулсан контентууд хийгдэж байна.

Сериал  
43%


ОХУ, АНУ болон Солонгос улсад үйлдвэрлэгдсэн контент зонхилж байна.

Танин  
мэдэхүй  
13%УСКИНО  
18%





### Олон ангит киноны нийлүүлэлт, үйлдвэрлэсэн улсаар (2015)

Улс	Хувь хэмжээ
 Монгол	6%
 БНСУ	21%
 ОХУ	24%
 АНУ	30%
Бусад	19%






### ТОП 5 олон ангит кино (2015 он)

Нэр
 Жан Бу Ри ирлээ
 Саятан болгох дамжаа
 Урагшаа У Жа Рюн
 Их хотын залуус
 Хоймор өнжих нар

### Уран сайхны киноны нийлүүлэлт, үйлдвэрлэсэн улсаар (2015)

Улс	Хувь хэмжээ
 Монгол	32%
 БНСУ	3%
 ОХУ	14%
 АНУ	34%
Бусад	18%

### ТОП 5 уран сайхны кино (2015 он)

Нэр
 Улаан польто
 Худалч эхнэр
 Single ladies
 Микроны босс
 7-р сектор

Эрэлттэй жанруудын хувьд Монголд үйлдвэрлэсэн контент хамгийн өндөр рейтингтэй байх хандлагатай байна. Энэ нь боломж байгааг харуулж байна.

Үзэгчийн зан төлөв яагаад өөрчлөгддөг вэ?

Зан төлөвт нөлөөлөгч хүчин зүйлс нь өөрчлөгдсөнөөс болж өөрчлөгдөнө.

Хүйс

Нас

Боловсролын түвшин

Ажил эрхлэлт

Хүүхэдтэй эсэх

Компьютертэй эсэх

Интернэттэй эсэх

Гэрт буй ТВ-ийн тоо

Хэдэн суваг үздэг

Өөрчлөгдөхөд урт хугацаа шаардлагатай боловч тогтмол гэж бодож болохгүй.

Multi-Screen VOD  
Time shifted viewing  
Pay TV...  
гэх мэт шинэ боломжууд гарч ирсээр байна.

Ойрын хугацаанд ямар өөрчлөлт гарах бол?



Топ жанр/дэд жанр

Реалити ▲

Спорт ▲

Драма ▼

Ситком ▼



Топ жанр/дэд жанр

Сериал ▼

ТВ шоу ▲

Тоглоом, уралдаан ▲

Теле зохиомж ▲

Нийгэм улс төр ▼

Монгол кейс:  
Mongolia's Got Talent

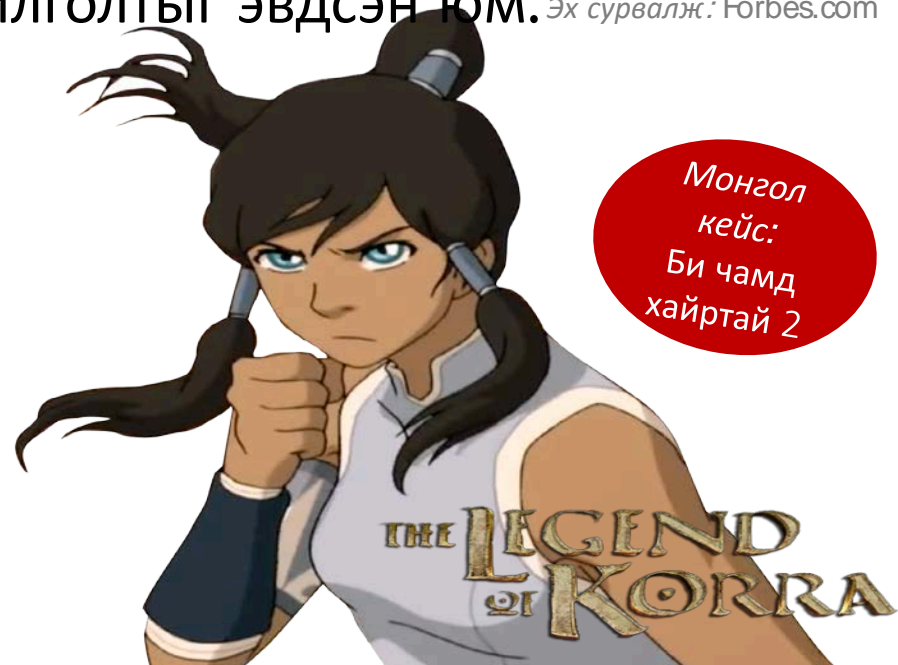
Хүн амзүйн хүчин зүйлс урт хугацаанд ямар нөлөө үзүүлдэг вэ?



Premier	2005
Target	Age 6-11
Top rating	5.6 mil (US)

Эх сурвалж: IMDb.com

“[Аватар] нь зөвхөн хүүхдүүд хүүхэлдэйн кино үздэг гэсэн ойлголтыг эвдсэн юм.” Эх сурвалж: Forbes.com



Монгол  
кейс:  
Би чамд  
хайртай 2

Premier	2012
Target	Age 18-49

Эх сурвалж: Wikia.com

CASE STUDY:  
ЖАН БУ РИ vs

Монголчуудын зан төлөв, аль улсынхтай илүү адилхан бэ?  
Америк болон Солонгос үзэгчдийн ялгаа юу вэ?  
Дэлгэрэнгүйг <http://goo.gl/0P4LjB>



Хэрхэн амжилттай контент  
хийх вэ?

## Үзэгчээ судлах

Бид үзэгчээ мэдэхгүй  
байхад үзэгч байнга  
өөрчлөгдөж байна

○ Хэн үзэх вэ?

○ Яаж үзэх вэ?

○ Хэзээ үзэх вэ?

○ Хаана/Хэнтэй үзэх вэ?

○ Үзэгчээ танин мэдэж чадвал бид хүссэн мессэжээ  
...хүргэх боломжтой болно.

Монгол  
кейс:  
Саятан  
болгох  
ламжаа

Бид та бүхэнтэй хамтран ажиллахад бэлэн байна.



ТА ЗОРИЛТОТ  
ҮЗЭГЧДЭЭ  
**ОНОЖ**  
ЧАДАЖ БАЙГАА ЮУ?

